

DPBT.261.JG.102.2022

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest:

Produkcja oraz emisja materiałów wideo w formie reportażu turystycznego podczas zwiedzania kraju, z uwzględnieniem Polskiego Bonu Turystycznego.

II. NAZWA (FIRMA) ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Polska Organizacja Turystyczna (POT)

Departament Polskiego Bonu Turystycznego

Adres Zamawiającego:

ul. Janińska 32

32-020 Wieliczka

REGON: 016213775

NIP: 5252150196

III. TERMIN WYKONANIA ZADANIA

Od dnia zawarcia umowy do 15.09.2022 r.

WPROWADZENIE / TŁO ZADANIA

Kampania video jest skierowana do beneficjentów Polskiego Bonu Turystycznego - rodzin z dziećmi. Bohaterami reportażu turystycznego ma być czteroosobowa rodzina, podróżująca po Polsce. Głównym celem materiałów video jest szeroko rozumiana promocja Polskiego Bonu Turystycznego, w tym projektu Certyfikacji Dobrych Praktyk POT oraz, dodatkowo, promocja Polskich Marek Turystycznych.

Materiał będzie dotyczył obszaru czterech województw: Podkarpackiego, Lubelskiego, Podlaskiego oraz Warmińsko-Mazurskiego. Wybranie Wschodniej części Polski na cel kampanii, jest bezpośrednio związane z niskim odsetkiem wykorzystania bonu na terenie tych województw np. w województwie lubelskim tylko 44% osób, którym przysługuje prawo do bonu turystycznego, wykorzystało go w całości. Taka forma promocji pomoże dotrzeć do osób, które bon aktywowały, ale saldo bonu jest większe niż 50 zł. Przypomni również, że czas na wykorzystanie Polskiego Bonu Turystycznego mija 30 września.

IV. ZAKRES ZADAŃ DLA WYKONAWCY

1. Wykonanie 4 materiałów wideo:
 - a) 1 odcinek = opis podróży do jednego z czterech województw
 - b) długość jednego odcinka – czas minimalny 5 minut, a maksymalny 10 minut.
 - c) parametry wideo: użycie zdjęć z kilku rodzajów kamer (do uzgodnienia z Zamawiającym w trybie roboczym), standard wideo musi umożliwiać wielokrotną emisję oraz zdjęcia lotnicze z drona.
 - d) parametry dźwięku: pełne udźwiękowanie (zawierające licencje emisyjne)
 - e) parametry obrazu: koloryzacja filmowa – materiał po obróbce tzw. color grading
 - f) Wykonawca wykona zarówno nagranie materiału, jak i jego montaż (łącznie z oprawą graficzną, podkładem dźwiękowym)
 - g) forma odcinka: podróż samochodem turystycznym przez wybrane lokalizacje, uzgodnione z Zamawiającym.

2. Udostępnienie materiałów wideo w kanałach własnych wybranego Wykonawcy, w tym:
 - a) media społecznościowe – Youtube, Facebook, Instagram przez okres 2-3 tygodni.
 - b) blog/strona internetowa bohatera materiału (do uzgodnienia z Zamawiającym – w jakiej domenie) – w formie wpisu dot. podróży w wybrane miejsce
 - c) inne kanały społecznościowe – do zaproponowania przez Wykonawcę
 - d) Wykonanie materiałów dodatkowych, promujących materiał wideo
 - e) w formie krótkich form wideo w mediach społecznościowych Wykonawcy, takich jak Instagram, Facebook, Tik Tok

3. Przesłanie zdjęć z tworzenia produkcji – udostępnionych Zamawiającemu do publikacji, m.in. w formie wpisów w mediach społecznościowych.

4. Treść nagrań według scenariusza stworzonego przez Wykonawcę i zaakceptowanego przez Zamawiającego.

5. Wykonawca przekaze Zamawiającemu licencję wyłączną do wykorzystania wszelkich materiałów zawartych w nagraniach video, w tym do wykorzystania motywów muzycznych, do eksploatacji w celach promocyjnych przez emisję telewizyjną, internetową oraz wszelkie możliwe prezentacje publiczne – bez ograniczeń co do terytorium i czasu.

6. Wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia spoczywają na Wykonawcy.

V. RAPORTOWANIE

Wykonawca prześle Zamawiającemu wszystkie 4 odcinki, w okresie nie przekraczającym 3 tygodni od podpisania umowy. Przekazanie materiałów nastąpi drogą elektroniczną.

Wykonawca prześle Zamawiającemu fotorelację z przebiegu nagrań, w okresie nie przekraczającym 7 dni od przekazania materiałów – minimum 15 obrabionych zdjęć w wysokiej rozdzielczości w formacie jpg. Zdjęcia mogą być użyte przez Zamawiającego do publikacji w SM.

Wykonawca zobowiązany jest do wygenerowania szczegółowego raportu dotyczącego udostępnianych materiałów video. Udostępnienie danych marketingowych, dotyczących ilości wyświetleń w social mediach (Instagram, Instastories, Youtube, Facebook, Youtube shorts, Tik Tok). Raport powinien być dostarczony do Zamawiającego w formie elektronicznej oraz w okresie nie przekraczającym 30 dni po wykonanym zleceniu.

Zaakceptowany przez Zamawiającego raport będzie podstawą do wystawienia faktury VAT płatnej w terminie 21 dni od daty jej wystawienia.

VI. PODSUMOWANIE

1. Podczas realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- 1) ścisłej współpracy z Zamawiającym i wskazanymi przez niego podmiotami, w tym kontaktów osobistych, telefonicznych oraz e-mailowych w celu właściwej realizacji zadań;
- 2) realizacji poszczególnych zadań wchodzących w zakres zamówienia zgodnie z wymogami Zamawiającego oraz ustaleniami podjętymi wspólnie z Zamawiającym w trakcie przygotowań do realizacji zamówienia;
- 3) działania z dochowaniem należytej staranności i zgodnie z obowiązującym stanem prawnym.

2. W ramach niniejszego zamówienia Wykonawca odpowiada za:

- 1) koordynację i nadzór nad wszelkimi działaniami podejmowanymi w związku z realizacją zamówienia przez zatrudnionych przez siebie podwykonawców i pracowników;

- 2) koordynację i nadzór nad wszystkimi zatrudnionymi przez siebie podwykonawcami w celu zapewnienia należytego i terminowego wykonania zamówienia.
3. Wykonawca zobowiązuje się wykonywać przedmiot zamówienia z uwzględnieniem opinii i sugestii przedstawicieli Zamawiającego oraz współpracować z przedstawicielami Zamawiającego, dopasowując się do terminów i sposobów komunikacji im dogodnych.
4. Przedmiot zamówienia musi zostać wykonany z uwzględnieniem najwyższych standardów jakości.

Akceptacja

Przez cały okres realizacji zamówienia ostateczna decyzja na dotycząca podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego.